

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №125 с углублённым изучением математики»

ПРИНЯТО
педагогическим советом
Протокол № 1 от 30.08.2017

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора МБОУ СОШ №125
от 30.08.2017 №188

**ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Экономика»**

Направленность: Социально-педагогическая

Возраст обучающихся: 17-18 лет

Срок реализации программы: 1 год

Составитель:
Стрельцов Владимир Николаевич,
педагог дополнительного образования,

Снежинск
2017 г.

Содержание

1.	Пояснительная записка.....	3
2.	Требования к уровню подготовки и предполагаемые результаты	4
3.	Учебно-тематический план.....	4
4.	Содержание рабочей программы.....	5
5.	Методическое обеспечение.....	6
6.	Приложение.	7

Раздел I. Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа разработана на основе Федерального компонента Государственного стандарта среднего (полного) общего образования, программы для 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень), автор программы — И. В. Липсиц, 2009 г.

Рабочая программа по экономике представляет собой целостный документ, включающий шесть разделов:

- пояснительную записку;
- требования к уровню подготовки учащихся;
- учебно-тематический план;
- содержание тем учебного курса;
- перечень учебно-методического обеспечения,
- календарно – тематическое планирование.

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления;
- потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин;
- способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения;
- уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- дальнейшее освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- расширенное овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- более широко подходить к событиям общественной и политической жизни страны с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- выносить более аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач;
- освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере;
- более осознано подходить к проблеме выбора будущей специальности.

Общая характеристика предмета

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Основные содержательные линии:

- Россия как самостоятельный экономический объект;
- Россия и мировое экономическое пространство;
- международная торговля;
- рынки ценных бумаг и банковское дело.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками более расширенных базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики страны и мира. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Место предмета в базисном учебном плане

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 34 часов для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования или раздела экономики в предмете «Технология». Рекомендуются изучать экономику в XI классе в течение одного года.

Программа рассчитана на 34 учебных часов.

Раздел II. Требования к уровню подготовки обучающихся

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик 11 класса должен

Знать/Понимать

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка;

Уметь

- **приводить примеры:** экономического устройства России и стран мира, типов банковских систем, способов международной торговли;
- **описывать:** предмет и метод экономической науки, виды конкуренции, цели международной торговли; банковскую систему;
- **объяснять:** экономические явления с помощью конкуренции; закон спроса, закон предложения; причины экономического роста и спада; роль международной торговли на современном этапе;
- **сравнивать (различать):** спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, банковскую сферу, организации организующие и управляющие международной торговлей;
- **применять для экономического анализа:** кривые рынка капитала, графики изменений валютного курса и рынка ценных бумаг.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
 - решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
 - совершенствования собственной познавательной деятельности;
 - оценки происходящих событий как в стране, так и в мире и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Раздел III. Учебно-тематический план

№	Содержание	Количество часов	
		Всего	Из них:
			контрольные
1	Государство как основа российской экономики. Особенности российских предприятий и их	4,0	1,0

	приватизация		
2	Типы товаров и особенности формирования спроса. Факторы формирования спроса. Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос	4,0	1,0
3	Цели деятельности фирмы. Экономическое значение конкуренции.	4,0	2,0
4	Барьеры, защищающие монопольный рынок. Методы антимонопольного регулирования.	2,0	
5	Сбережения и их превращение в капитал. Устройство рынка капитала. Формирование цен на рынке капитала.	6,0	
6	Особенности функционирования рынка земли.	2,0	1,0
7	Причины появления и виды банков. Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы. Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны.	6,0	
8	Понятие и факторы экономического роста. Цикличность экономического роста и методы ее регулирования	4,0	
9	Возникновение международной торговли.	2,0	1,0
	ИТОГО:	34	6,0

Раздел IV. Содержание тем учебного курса

Государство как основа российской экономики. Особенности российских предприятий и их приватизация. (4,0 часа). К какой категории относится экономика России. Государство как основа российской экономики. Особенности российских предприятий.

Типы товаров и особенности формирования спроса. Факторы формирования спроса. Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос. (4,0 часа). Типы товаров и особенности формирования спроса. Индивидуальный спрос. Рыночный и совокупный спрос.

Цели деятельности фирмы. Экономическое значение конкуренции. (4,0 часа). Фирмы, цели создания, функции. Конкуренция и ее виды.

Барьеры, защищающие монопольный рынок. Методы антимонопольного регулирования. (2,0 часа). Барьеры, защищающие монопольный рынок. Методы антимонопольного регулирования.

Сбережения и их превращение в капитал. Устройство рынка капитала. Формирование цен на рынке капитала. (6,0 часа). Сущность и цели сбережений. Сбережения и их превращение в капитал. Сущность рынка капитала. Устройство рынка капитала. Специфика рынка капитала. Формирование цен на рынке капитала.

Особенности функционирования рынка земли. (2,0 часа). Рынок земли и его особенности.

Причины появления и виды банков. Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы. Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны. (6,0 часа). Причины появления банков. Виды банков. Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы. Центральный банк и его функции. Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны.

Понятие и факторы экономического роста. Цикличность экономического роста и методы ее регулирования (4,0 часа). Понятие и факторы экономического роста. Экономическое развитие. Цикличность экономического роста. Методы регулирования цикличности.

Возникновение международной торговли. (2,0 часа). Причины возникновения международной торговли.

Раздел V. Методическое обеспечение

Учебник:

- Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.

Методические пособия:

- Ремчукова И.Б. Экономика. 11 класс: поурочные планы по учебнику И.В. Липсица. / Волгоград: Учитель, 2009.
- Преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя 10-11 кл. общеобразоват. учр. с углубленным изучением экономики / Гос. Унив. Высшая школа экономики; Под ред. С.И.Иванова. 2-е изд., испр. – М.: Вита-Пресс, 2001.

Дидактический материал:

- Равичев С.А., Григорьев С.Э., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Задачи по экономике с решениями. Издание 2-е, исправленное и дополненное – М.: МЦЕБО, 1999:
- Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2006.
- Акимов Д.В. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Пособие для 10-11 классов общеобразоват. учрежд./ 2-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009.
- Киреев А. Универсальная рабочая тетрадь по экономике: пособие для 10-11 классов (базовый уровень)/. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010..

Календарно – тематическое планирование

№	Тема	Кол-во часов	Элементы содержания	Требования к уровню подготовки	Вид контроля	Дата	
						План	Факт
<i>Государство как основа российской экономики. Особенности российских предприятий и их приватизация (4,0 часа)</i>							
1	К какой категории относится экономика России.	1,0	Состояние основных сфер, проблемы экономического развития	Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Фронтальная беседа, опрос	02.09	
2.	Государство как основа российской экономики.	1,0	Государство и его основа. Влияние государства на внутриэкономическое положение в России.	Уметь оценивать ситуацию на внутреннем рынке с учетом современного состояния экономики; объяснять значение государственной помощи	опрос	09.09	
3.	Особенности российских предприятий и их приватизация.	1,0	Приватизация. Приватизационные чеки. Способы приватизации.	Понимать основные экономические принципы приватизации, уметь применять полученные знания.	работа по карточкам, опрос	16.09	
4	Приватизация российских предприятий	1,0	Ответить на вопросы теста	Анализировать современное состояние экономики в различных системах	Тест 1.	23.09	
<i>Типы товаров и особенности формирования спроса. Факторы формирования спроса. Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос. (4,0 часа).</i>							
5	Типы товаров и особенности формирования спроса.	1,0	Спрос. Шкала спроса Закон спроса. Факторы, формирующие спрос.	Должны знать: понятие спроса, факторы влияющие на спрос, закон спроса.	опрос	30.09	
6	Факторы формирования спроса.	1,0	Ответить на вопросы теста	Анализировать современное состояние экономики в различных системах.	Тест 2.	07.10	

7	Индивидуальный спрос.	1,0	Индивидуальный спрос.	Должны знать определения и понятия: индивидуального спроса.	опрос	14.10	
8	Рыночный и совокупный спрос.	1,0	Понятия рыночного и совокупного спроса	Должны знать определения и понятия: рыночного и совокупного спроса, их различия.	Фронтальная беседа, опрос	21.10	
Цели деятельности фирмы. Экономическое значение конкуренции. (4,0 часа).							
9	Фирмы, цели создания, функции.	1,0	Фирма. Цели ее создания. Виды фирм.	Знать термины: фирма, величина прибыли. Уметь: сравнивать предложение и величину предложения; факторы, формирующие предложение.	Работа с учебником, опрос	28.10	
10	Цели деятельности фирмы.	1,0	Ответить на вопросы теста	Анализировать современное состояние экономики в различных системах.	Тест 3.	11.11	
11	Конкуренция и ее виды.	1,0	Что такое конкуренция. Виды	Уметь: теоретически представлять процесс конкуренции.	опрос	18.11	
12	Экономическое значение конкуренции	1,0	Ответить на вопросы теста	Анализировать современное состояние экономики в различных системах.	Тест 4.	25.11	
Барьеры, защищающие монопольный рынок. Методы антимонопольного регулирования. (2,0 часа).							
13	Барьеры, защищающие монопольный рынок.	1,0	Что такое монополия? Плюсы и минусы монополии	Уметь: приводить условные примеры монополии, формулировать определение монополии. Уметь отвечать на вопросы.	опрос	02.12	
14	Методы антимонопольного регулирования.	1,0	Что такое антимонопольное регулирование? Его плюсы и минусы.	Объяснять действие рыночного механизма на условных примерах	беседа по вопросам	09.12	
Сбережения и их превращение в капитал. Устройство рынка капитала. Формирование цен на рынке капитала. (6,0 часов).							
15	Сущность и цели сбережений	1,0	Сбережения. Капитал. Общее и различия. Плюсы и минусы	Объяснять действие рыночного механизма на условных примерах.	опрос	16.12	
16	Сбережения и их превращение в капитал.	1,0	Деловая среда бизнеса: основные правовые, финансовые и налоговые институты. Биржи (товарная, валютная,	Уметь разбираться в видах рынков. Использовать данные об индексах цен и темпах инфляции.	беседа по вопро-	23.12	

			фондовая).		сам		
17	Сущность рынка капитала	1,0	Сущность рынка капитал. Общее и разница с другими рынками. Его плюсы и минусы.	Уметь разбираться в видах рынков. Использовать данные об индексах цен и темпах инфляции.	опрос по терминам	20.01	
18	Устройство рынка капитала.	1,0	Деловая среда бизнеса: основные правовые, финансовые и налоговые институты. Биржи (товарная, валютная, фондовая).	Знать: основные положения урока, определение понятий. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы	беседа по вопросам	27.01	
19	Специфика рынка капитала	1,0	Виды биржевых сделок. Первичный и вторичный рынки.	Знать: основные положения урока, определение понятий. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы	деловая игра, опрос	03.02	
20	Формирование цен на рынке капитала	1,0	Механизм игры на повышение или понижение курса.	Знать: основные положения урока, определение понятий. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы	беседа по вопросу, опрос	10.02	
Особенности функционирования рынка земли. (2,0 часа).							
21	Рынок земли и его особенности.	1,0	Введение частной собственности на землю – плюсы и минусы.	Уметь разбираться в видах рынков. Использовать данные об индексах цен и темпах инфляции из средств массовой информации.	беседа по вопросу, опрос	17.02	
22	Частная собственность на землю и ее экономическое значение.	1,0	Ответить на вопросы теста	Анализировать современное состояние экономики в различных системах.	Тест 5.	24.02	
Причины появления и виды банков. Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы. Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны. (6,0 часов).							
23	Причины появления банков.	1,0	История банков. Структура банка.	Уметь представлять структуру банка, состав отделов и их назначение.	Деловая игра, опрос	03.03	
24	Виды банков	1,0	Виды банков и их назначение	Понимать назначение банков и цели их деятельности, задачи, решаемые в	Деловая игра,	10.03	

				народном хозяйстве.	опрос		
25	Принципы кредитования.	1,0	Что такое кредит? Как осуществляется процесс кредитования,	Понимать, что такое кредит банка. Как он рассчитывается. Простые и сложные проценты.	беседа по вопросам, опрос	17.03	
26	Банки и структура денежной массы.	1,0	Денежная масса и ее состав	Что такое денежная масса и процесс ее формирования. Источники формирования.	Деловая игра, опрос	24.03	
27	Центральный банк и его функции.	1,0	ЦБ РФ и его функции. Цель создания ЦБ РФ	Понимать роль ЦБ РФ в жизни страны. Структура ЦБ РФ.	беседа по вопросам, опрос	07.04	
28	Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны.	1,0	Экономический рост. Темп роста экономики. Уровень экономического развития страны.	Знать: основные положения урока, определение понятий. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы	беседа по вопросам, опрос	14.04	
Понятие и факторы экономического роста. Цикличность экономического роста и методы ее регулирования (4,0 часа)							
29	Понятие и факторы экономического роста	1,0	Монетарная политика. Фискальная политика. Кривая цикличности в экономике.	Знать инструменты монетарной политики и способы их применения. Анализировать кривую цикличности с учетом инструментов монетарной политики. Понимать различие между монетарной и фискальной политиками.	опрос, работа с учебником	21.04	
30	Экономическое развитие	1,0	Что такое экономическое развитие? Цели и задачи экономики для достижения экономического развития.	Параметры экономического роста. Экономический рост в нашем окружении. Перспективы экономического роста.	опрос, работа с учебником	28.04	
31	Цикличность экономического роста	1,0	Что такое цикличность экономического роста. Какое влияние она оказывает на нашу жизнь.	Показать цикличность в экономике на условных примерах.	опрос	05.05	
32	Методы регулирования	1,0	Методы регулирования цикличности. Монетарная политика – плюсы и минусы.	Анализировать влияние мер монетарной политики. Понимать, кому выгодно	опрос, работа с	12.05	

	цикличности			монетарная политика в отдельные ее периоды.	учебник ом		
<i>Возникновение международной торговли. (2,0 часа).</i>							
33	Причины и цели возникновения международной торговли	1,0	Что такое международная торговля? Цели и задачи.	Понимать, в каких случаях важна международная торговля. Примеры международной торговли.	опрос, работа с учебник ом	19.05	
34	Способы регулирования внешней торговлей	1,0	Ответить на вопросы теста	Анализировать современное состояние экономики в различных системах.	Тест 6.	26.05	