

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №125 с углублённым изучением математики»**

ПРИНЯТО
педагогическим советом
Протокол № 1 от 30.08.2017г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора МБОУ СОШ №125
от 30.08.2017г. № 188

**Программа курса внеурочной деятельности
общеинтеллектуальной направленности
«Школа проектов»**

Возраст учащихся: 5-7 класс

Срок реализации программы: 3 года

Составитель:
Чеботарева Надежда Александровна
учитель математики

г. Снежинск
2017 г.

Содержание

1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности
2. Содержание курса внеурочной деятельности
3. Тематическое планирование курс внеурочной деятельности
4. Формы организации внеурочной деятельности

1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Модули для 5-7 классов

От проблемы к цели. В результате освоения модуля учащиеся:

1. получают представление о противоречии, лежащем в основе проблемы;
2. получают опыт:
 - описания и анализа ситуаций, в которых возникают проблемы;
 - постановки задач, адекватных цели;
 - планирования ресурсов;
3. научатся:
 - обозначать проблему;
 - формулировать цель на основании проблемы;
 - формировать план деятельности.

Работа с каталогами. В результате изучения модуля ученики:

1. получают представление:
 - о структуре каталогов;
 - об оформлении карточки в каталоге и о способах получения информации из карточки;
2. получают опыт:
 - самостоятельной работы с каталогами в библиотеке;
 - поиска информации по заданному параметру;
 - установления параметра поиска;
 - анализа причин неудач при поиске информации;
 - работы с электронным каталогом;
3. научатся:
 - пользоваться каталогами;
 - устранять ошибки, допущенные при поиске информации.

Работа со справочной литературой. В результате освоения модуля учащиеся

1. получают представление о структурировании информации в справочной литературе;
2. получают опыт:
 - работы со справочной литературой;
 - поиска информационных лакун;
 - отбора информации в соответствии с необходимостью заполнить информационные лакуны;
 - оформления ссылок на источник информации;
3. научатся:
 - находить информацию в справочной литературе;
 - сопоставлять информацию из разных источников.

Способы первичной обработки информации. В результате освоения модуля учащиеся

1. получают представление о различных способах первичной обработки информации на актуальном для них информационном материале;
2. получают опыт:

- применения нескольких способов первичной обработки информации;
 - выбора «своего» способа первичной обработки информации;
3. научатся организовывать свою работу по извлечению информации из любого источника в соответствии с поставленной задачей и по ее первичной систематизации на основаниях, удобных для последующей работы с полученной информацией для решения поставленной задачи.

Наблюдение и эксперимент. В результате освоения модуля учащиеся

1. получают представление о наблюдении и эксперименте как способах сбора первичной информации, их отличиях и разновидностях;
2. получают опыт описания наблюдаемых качеств предметов и явлений, измерения простейших параметров объекта, обработки и обсуждения результатов;
3. получают и анализируют опыт планирования наблюдений и экспериментов на основе поставленных задач;
4. получают и анализируют опыт выбора способа сбора эмпирических данных в соответствии с целью проекта.

Как работать вместе. В результате освоения модуля учащиеся

1. получают опыт:
 - командной работы;
 - применения различных приемов эффективного командного взаимодействия;
2. научатся:
 - включаться в переговоры относительно процедур совместной деятельности, задач, способов командной работы;
 - обозначать затруднения в командной работе и обратиться за помощью (при неспособности самостоятельно устранить эти затруднения);
 - разделять ответственность в процессе коллективного труда.

Сам себе эксперт. В ходе изучения модуля учащиеся:

1. получают представление:
 - о процессе контроля;
 - об оценке, отметке, оценочных шкалах;
2. получают опыт:
 - деятельности в роли эксперта;
 - рефлексии по поводу собственной оценочной деятельности;
 - самооценки своей деятельности и ее результатов;
3. научатся:
 - проводить оценку с использованием эталона;
 - применять критерии, исчерпывающие основные свойства продукта;
 - планировать продукт с учетом критериев оценки;
 - оценивать сильные и слабые стороны своей деятельности.

Модули для 8-9 класса

От проблемы к цели. В результате освоения модуля учащиеся:

1. получают опыт:

- анализа проблемы;
 - анализа способов разрешения проблемы;
2. научатся:
- описывать и анализировать ситуацию, в которой возникает проблема;
 - определять противоречия, лежащие в основе проблемы;
 - формулировать проблему;
 - формулировать цель на основании проблемы;
 - обосновывать достижимость цели;
 - ставить задачи, адекватные цели;
 - выстраивать в хронологической последовательности шаги/действия;
 - рассчитывать время, необходимое для их выполнения.

Анализ и планирование ресурсов. В ходе изучения модуля учащиеся:

1. получают представление:
 - о ресурсной базе любой осуществляемой деятельности;
 - о способах получения ресурсов;
2. получают опыт:
 - использования алгоритма проведения системного анализа;
 - применения различных методов выбора наилучшего решения;
3. получают
 - установку на продуктивное решение возникающих проблем;
 - готовность к поиску лучших решений;
 - понимание неисчерпаемости каждой задачи;
4. научатся: проводить системный анализ ресурсов.

Продвижение продукта. В результате освоения модуля учащиеся:

1. получают представление:
 - о закономерностях, лежащих в основе рыночной успешности товара или услуги;
 - о проведении маркетингового исследования;
2. получают опыт описания ситуации, в которой возникают потребности;
3. научатся:
 - сегментировать рынок и позиционироваться на нем;
 - строить систему мер по продвижению продукта.

Как работать в команде. В ходе освоения данного модуля учащиеся:

1. получают представление:
 - об основах образования эффективной команды;
 - об основных ролях участников группового взаимодействия;
 - об этапах группового взаимодействия;
 - об основных причинах возникновения конфликта и способах продуктивного выхода из него;
2. получают опыт:
 - выполнения различных ролей в команде;
 - организации, координации, участия в групповой дискуссии;
 - продуктивного разрешения конфликтной ситуации;

3. научатся:

- создавать процедуры групповой деятельности;
- действовать для достижения консенсуса при конфликте интересов;
- применять некоторые методы продуктивного группового взаимодействия.

Регулирование конфликтов. В результате изучения модуля учащиеся:

1. получают опыт:

- определения и разрешения противоречий, возникающих в ходе общения;
- использования ресурсов других людей для достижения собственных целей;
- согласования интересов в совместном действии;
- разработки стратегии разрешения конфликта;

2. получают возможность:

- освоить способы поведения в конфликтной ситуации, регулирования конфликтов;
- применить полученные навыки в ходе разрешения конфликтной ситуации, смоделированной учителем.

Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью. В ходе изучения модуля учащиеся:

1. получают представление:

- о сферах применения опросных методов;
- о возможностях и ограничениях тех или иных методов;

2. получают опыт:

- создания положительной мотивации к участию в опросе;
- проведения анкетного опроса; отбора респондентов;
- проведения интервью;
- оценки проведения интервью;

3. научатся:

- различать разные виды вопросов;
- выбирать необходимые виды вопросов в зависимости от цели сбора информации;
- выбирать адекватные целям методы сбора первичной информации.

Проведение анализа. В результате изучения модуля учащиеся:

1. освоят приемы:

- определения и анализа понятия;
- классификации;
- выдвижения и анализа умозаключений;
- сравнительного анализа;
- анализа причинно-следственных связей;

2. получают представление:

- об основных законах логики;
- о правилах основных логических операций;

3. получают опыт:

- определения и деления понятий;
- выделения существенных и несущественных признаков;
- анализа умозаключений;
- использования дедукции, индукции и аналогии для получения выводов;
- анализа информации.

Аргументация. В результате обучения в рамках модуля учащиеся:

1. освоят приемы:

- выдвижения тезиса и антитезиса;
- выдвижения и критики аргументов;
- демонстрации аргументов и критики демонстрации;
- постановки вопросов на дискредитацию или проблематизацию позиции оппонента;
- ведения дискуссии;

2. получают представление:

- о прямом и косвенном доказательстве;
- о прямом и косвенном опровержении;
- о правилах постановки вопросов;
- о правилах ведения дискуссии;

3. получают опыт:

- доказательства своих выводов;
- ведения дискуссии.

Коммуникативный практикум. Модули для 5-9 классов.

Основы риторики и публичное выступление. В результате обучения в рамках модуля учащиеся:

1. освоят приемы:

- составления плана и текста публичного выступления;
- использования пауз и интонирования для выделения смысловых частей во время выступления;
- составления вопросов к выступлениям других;

2. получают представление:

- о вербальных и невербальных средствах коммуникации;
- об этапах речи и их задачах;

3. получают опыт:

- подготовки наглядных материалов к выступлению и использования невербальных средств коммуникации;
- публичного выступления, как на отвлеченные темы, так и в контексте своей проектной деятельности.

Ведение дискуссии. В результате обучения в рамках модуля учащиеся:

1. освоят приемы:

- основные способы деятельности, связанной с умением вести дискуссию;
- постановки вопросов к представленной информации;

- комплексного применения освоенных умений на материале текущих проектов во время коммуникативной игры.
2. получат представление:
- о речевых оборотах, допустимых при ведении дискуссии;
 - о способах активного слушания;
 - о задавании вопросов к предложенной информации;
 - о способах предъявления и обоснования своей позиции и опровержения представленной позиции (высказывания).

Презентация продукта. В результате освоения модуля учащиеся:

1. получат представление об особенностях деловой коммуникации и роли презентации в ее организации;
2. получат опыт:
 - использования различных коммуникативных приемов в процессе презентации;
 - анализа различных типов аудитории;
3. научатся:
 - планировать основные шаги для организации публичной презентации продукта;
 - прогнозировать возможную реакцию аудитории на представляемый продукт и способ его преподнесения;
 - использовать наглядные материалы во время проведения презентации.

2. Содержание курса внеурочной деятельности

Ключевые компетентности	5 класс	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс
Компетентность разрешения проблем	От проблемы к цели				
				Анализ и планирование ресурсов	
				Продвижение продукта на рынке	
		Сам себе эксперт			
Информационная компетентность	Работа с каталогами				
	Работа со справочной литературой				
	Наблюдение и эксперимент				
			Метод сбора данных: анкетный опрос и интервью		
	Способы первичной обработки информации				
				Проведение анализа	
				Аргументация	
Коммуникативная компетентность	Как работать вместе		Как работать в команде		
		Ведение дискуссии			
			Регулирование конфликтов		
			Презентация продукта		
	Основы риторики и публичное выступление				

3. Тематическое планирование курса внеурочной деятельности

№ п/п	Тема	Количество часов
Модуль «От проблемы к цели» (5-7 класс) – 16 ч		
1. Описание ситуации. Постановка проблемы (5 ч)		
1.	Описание ситуации	1
2.	Определение признаков ситуации	1
3.	Желаемая ситуация. Признаки желаемой ситуации	1
4.	Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы	2
2. От проблемы к цели (4 ч)		
5.	Постановка цели	1
6.	Способ достижения цели	3
3. Планирование деятельности (4 ч)		
7.	Постановка задач	2
8.	Составление графика деятельности	2
4. Ресурсы (3 ч)		
9.	Виды ресурсов	1
10.	Планирование ресурсов	2
Модуль «Работа с каталогами» (5-7 класс) -6 ч		
1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге по заданному параметру (2 ч)		
11.	Библиографическое описание книги	1
12.	Каталожная карточка. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге	1
2. Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру (3 ч)		
13.	Определение недостатка информации. Задание параметра поиска	1
14.	Поиск информации по самостоятельно заданному параметру	2
15.	3. Поиск информации в карточном и электронном каталоге	1
Модуль «Работа со справочной литературой» (5-6 класс) – 8 ч		
1. Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе (3 ч)		
16.	Виды справочной литературы	1
17.	Размещение информации в справочной литературе	2
18.	2. Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок	4
19.	3. Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой	1
Модуль «Способы первичной обработки информации» (5-7 класс) – 8 ч		
20.	1. Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»)	4
21.	2. Организация информации с помощью денотатного графа	5
22.	3. Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)	3
23.	4. Коллажирование как способ первичной обработки информации	4
Модуль «Как работать вместе» (5-6 класс) – 8 ч		
1. Что такое команда? (2 ч)		
24.	Что такое команда? Зона личного комфорта	2
2. Кто со мной? (2 ч)		
25.	Взаимодействие в команде. Командные роли	2

3. «За» и «против» (2 ч)		
26.	Способы разрешения конфликтов	2
4. Как работать вместе (2 ч)		
27.	Стратегии группового взаимодействия	2
Модуль «Сам себе эксперт» (6-8 класс) – 9 ч		
1. Оценка по эталону (1 ч)		
28.	Эталон. Оценка. Отметка	1
2. Критерии оценки (2 ч)		
29.	Субъективная оценка. Критерии оценки	1
30.	Характеристики продукта	1
3. Оценка продукта проектной деятельности (2 ч)		
31.	Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки	1
32.	Планирование продукта	1
4. Самооценка (4 ч)		
33.	Собственная оценка жизненной позиции	2
34.	Оценка продвижения в рамках проекта. Сильные и слабые стороны; их причины. Способы преодоления трудностей	2
Модуль «От проблемы к цели» (8-9 класс) – 18 ч		
1. Описание ситуации. Постановка проблемы (6 ч)		
35.	Описание ситуации. Определение признаков ситуации	1
36.	Описание и анализ ситуаций в рамках текущего проекта	2
37.	Формулировка проблемы	1
38.	Анализ проблемы	2
2. От проблемы к цели (5 ч)		
39.	Способы разрешения проблемы. Анализ способов решения проблемы	1
40.	Цель. Свидетельство достижения цели. Способ убедиться в достижении цели	4
3. Планирование деятельности (7 ч)		
41.	Постановка задач. Разбиение задачи на шаги. Составление плана деятельности	3
42.	Планирование деятельности в рамках текущего проекта	4
Модуль «Анализ и планирование ресурсов» (8-9 класс) - 15 ч		
1. Виды ресурсов (2 ч)		
43.	Ресурсы. Виды ресурсов	2
2. Создание ресурсов. Усовершенствование продукта (4 ч)		
44.	Создание ресурсов	2
45.	Усовершенствование продукта с помощью метода идеального конструкторского решения	2
3. Создание ресурсов. Разработка нового продукта (5 ч)		
46.	Методы генерирования идей. Генерация идей новых продуктов	3
47.	Усовершенствование продукта методом системного оператора	2
48.	4. Бюджет проекта	4
Модуль «Продвижение продукта» (8-9 класс) – 9 ч		
1. Потребности и блага (2 ч)		
49.	Потребности. Неограниченность потребностей	1
50.	Товар и услуга. Функции товара	1
2. Позиционирование на рынке (4 ч)		
51.	Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция. Сегментирование	1
52.	Маркетинговое исследование	2
53.	Позиционирование товара	1
3. Продвижение продукта на рынке (3 ч)		
54.	Маркетинг. Концепции маркетинга	1

55.	Маркетинговый план	2
Модуль «Как работать в команде» (7-9 класс) – 7 ч		
1. Что такое команда? (2 ч)		
56.	Что такое команда?	1
57.	Зона личного комфорта	1
2. Роли участников группового взаимодействия (2 ч)		
58.	Процедура принятия командного решения	1
59.	Командные роли	1
60.	3. Виды взаимодействия в группе	1
4. Искусство разрешения конфликта (2 ч)		
61.	Роль конфликта в общении	1
62.	Способы разрешения конфликтов	1
Модуль «Регулирование конфликтов» (7-9 класс) – 10 ч		
1. Моя картина конфликта (1 ч)		
63.	Восприятие конфликтов. Общее и уникальное в людях	1
2. Оценка личностного потенциала участников конфликта (2 ч)		
64.	Самопонимание и самооценка. Соотнесение собственной оценки и оценки других	2
3. Формы общения (1 ч)		
65.	Выражение эмоций. Невербальная коммуникация	1
4. Барьеры общения (2 ч)		
66.	Предрассудки. Стереотипы. Дискриминация. Положительная роль конфликтов	2
5. Стратегия разрешения конфликта (4 ч)		
67.	Физические реакции в конфликтной ситуации	1
68.	Чувства, мысли и глубинные интересы	1
69.	Ступени урегулирования конфликтов. Договор об урегулировании конфликта	2
Модуль «Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью» (7-9 класс) – 12 ч		
1. Характеристика опросных методов (2 ч)		
70.	Тест и опрос. Цели опроса	1
71.	Мотивация к участию в опросе	1
2. Вопрос как инструмент опроса (2 ч)		
72.	Виды вопросов. Экспертиза вопросов. Составление опросников	2
3. Анкетный опрос (4 ч)		
73.	Сфера применения, возможности и ограничения анкетного опроса	4
4. Интервьюирование (4 ч)		
74.	Сфера применения, возможности и ограничения интервьюирования	4
Модуль «Проведение анализа» (8-9 класс) 15 ч		
1. Понятие (4 ч)		
75.	Содержание понятия. Объем понятия. Признаки. Общие и единичные понятия. Конкретные и абстрактные понятия. Собирательные и разделительные понятия	1
76.	Правила определения понятий. Виды определений (атрибутивные, генетические, операционные)	1
77.	Отношения между понятиями. Сравнимые и несравнимые понятия. Совместимые и несовместимые понятия. Типы совместимости: равнозначность, перекрещивание, подчинение (отношение рода и вида). Типы несовместимости: соподчинение, противоположность, противоречие	1
78.	Деление понятия. Классификация, основания для классификации, правила классификации	1
2. Суждение (2 ч)		

79.	Суждение. Отношения между суждениями. Исчисление сложных высказываний	2
3. Умозаключение (4 ч)		
80.	Дедуктивные умозаключения. Категорические, условнокатегорические, разделительно-категорические умозаключения, дилемма. Правила силлогизма. Энтимема	2
81.	Индуктивные умозаключения. Полная и неполная индукция	1
82.	Умозаключение по аналогии. Виды аналогии	1
4. Анализ информации (5 ч)		
83.	Анализ и синтез	1
84.	Сравнительный анализ	1
85.	Анализ причинноследственных связей	3
Модуль «Аргументация» (8-9 класс) – 15 ч		
1. Доказательство (6 ч)		
86.	Понятие доказательства. Методы и способы доказательства	1
87.	Структура доказательства: тезис, аргументы и демонстрация	2
88.	Правила по отношению к тезису. Правила в отношении аргументов. Правила демонстрации	1
89.	Использование дедукции, индукции и аналогии в процессе доказательства	2
2. Опровержение (1 ч)		
90.	Способы опровержения: опровержение тезиса (прямое и косвенное); критика аргументов; выявление несостоятельности демонстрации	1
3. Логика вопросов и ответов (3 ч)		
91.	Структура вопроса. Корректные и некорректные вопросы. Простые и сложные вопросы	2
92.	Вопросно-ответная процедура	1
4. Дискуссия (5 ч)		
93.	Спор. Виды спора. Аргументация и убеждение. Универсальная и контекстуальная аргументация	1
94.	Приемы ведения спора. Корректные и некорректные приемы	1
95.	Практикум: формализованная дискуссия	3
Модуль «Основы риторики и публичное выступление» (5-7 класс) – 15 ч		
1. Как сделать публичное выступление успешным (подготовительный этап) (1 ч)		
96.	Критерии эффективного публичного выступления	1
2. Планирование публичного выступления (9 ч)		
97.	Разработка плана выступления	2
98.	Примеры в выступлении	1
99.	Этапы речи и их задачи. Вступительная часть	1
100.	«Языковой паспорт говорящего». Абстрактные и конкретные слова	1
101.	Отличия письменной и устной речи. Смысловые части выступления	2
102.	Заключительная часть выступления. Вопросы	2
3. «...Как слово наше отзовется» (3 ч)		
103.	Взаимодействие с аудиторией. Целевая аудитория	1
104.	Невербальные средства. Наглядные материалы	2
105.	4. Публичное выступление	2
Модуль «Основы риторики и публичное выступление» (8-9 класс) – 17 ч		
1. Как сделать публичное выступление успешным (подготовительный этап) (1 ч)		
106.	Критерии эффективного публичного выступления	1
2. Планирование публичного выступления (9 ч)		
107.	Разработка плана выступления	2
108.	Примеры в выступлении	1

109.	Этапы речи и их задачи. Вступительная часть	1
110.	«Языковой паспорт говорящего». Абстрактные и конкретные слова	1
111.	Отличия письменной и устной речи. Смысловые части выступления	2
112.	Заключительная часть выступления. Вопросы	2
3. «...Как слово наше отзовется» (3 ч)		
113.	Взаимодействие с аудиторией. Целевая аудитория	1
114.	Невербальные средства. Наглядные материалы	2
115.	Риторические приемы в публичном выступлении	1
4. Вопросы (1 ч)		
116.	Вопросы на уточнение, понимание, в развитие темы, на дискредитацию	1
117.	5. Публичное выступление	2
Модуль «Ведение дискуссии» (6-9 класс) – 12 ч		
1. Что такое дискуссия? Речевые обороты, допустимые при ведении дискуссии (1 ч)		
118.	Дискуссия. Спор. Дебаты. От чего зависит эффективность дискуссии	1
2. Активное слушание (1 ч)		
119.	Особенности восприятия речи на слух. Устранение разрывов в коммуникации	1
3. Вопросы. Тренинг умения задавать вопросы (1 ч)		
120.	Как задаются вопросы. Открытые и закрытые вопросы	1
4. Аргументация (5 ч)		
121.	Доказательство. Аргументы. Примеры и иллюстрации. Опровержение. [Виды вопросов (только для 8-9 классов)]	5
5. Коммуникативная игра (4 ч)		
122.	Представление позиции. Выявление достоинств и недостатков идеи. Экспертиза идеи	4
Модуль «Презентация продукта» (7-9 класс) – 12 ч		
1. Презентация как вид деловой коммуникации. Типы, виды и формы презентации. Целевая аудитория (3 ч)		
123.	Типы, виды, формы презентации	1
124.	Целевая аудитория. Интересы целевой аудитории	2
2. Планирование презентации. Коммуникативные барьеры (2 ч)		
125.	Возможное содержание выступления	1
126.	Структура выступления. Преодоление коммуникативных барьеров	1
3. Как помочь аудитории воспринимать информацию (3 ч)		
127.	Роль интонации во взаимодействии с аудиторией	1
128.	Невербальная коммуникация	1
129.	Письменные и наглядные материалы	1
130.	4. Подготовка и проведение презентации	4

4. Формы организации курса внеурочной деятельности

№ п/п	Форма организации внеурочной деятельности	Кол-во часов				
		5 кл.	6 кл.	7 кл.	8 кл.	9 кл.
1	мозговой штурм	2	3	3	3	3
2	дебаты			1	1	1
3	игра	2	1	1	1	1
4	тренинг	1	1	1	2	2
5	викторина	2	3	3	3	3
6	презентация	3	4	4	4	4
7	сообщения учащихся	7	5	4	3	3

